



**LAPORAN
EVALUASI PEMAHAMAN VISI, MISI TUJUAN
DAN SASARAN
TAHUN 2023**

**SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN
ESTU UTOMO**

Jl. Tentara Pelajar Mudal Boyolali 57351

Telp. (0276) 322580 Fax (0276) 324182

Website : www.stikeseub.ac.id Email : eu@stikeseub.ac.id

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan pemahaman visi misi dan tujuan Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan ini telah diperiksa dan dapat disahkan. Adapun pengesahan sebagai berikut:

Boyolali, 28 Desember 2023

Oleh:

Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan

Estu Utomo

Ketua,



Sarwoko, S.Ag, S.Kep, Ns, M.Kes

NRP. 2200401

Badan Penjaminan Mutu dan Pengasan

Internal

Ketua,



Sri Handayani, S.Si.T, M.Kes

NIP. 197405062005012001

VISI MISI DAN TUJUAN SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN ESTU UTOMO

VISI

”Menjadi Perguruan Tinggi Kesehatan Rujukan Nasional yang Unggul dalam Siaga Bencana berdasarkan Nilai-Nilai Keutamaan Tahun 2027”.

MISI

1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi kesehatan rujukan nasional yang unggul berdasarkan Nilai-Nilai Keutamaan pada tahun 2027.
2. Menyelenggarakan penelitian yang unggul guna pengembangan ilmu kesehatan.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat yang mampu mendorong pemberdayaan dan kemandirian masyarakat.
4. Mengembangkan kerjasama yang strategis, sinergis dan berkelanjutan bagi pihak internal maupun eksternal.
5. Menyelenggarakan tata kelola organisasi yang sehat, akuntabel, berkualitas yang berkelanjutan berdasarkan Nilai-Nilai Keutamaan.

TUJUAN

1. Menghasilkan lulusan yang unggul khususnya penanganan bencana alam, non alam dan sosial;
2. Menghasilkan penelitian yang unggul guna pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi bidang kesehatan berdasarkan nilai-nilai keutamaan;
3. Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat sebagai implementasi hasil-hasil penelitian dan pengembangan ilmu pengetahuan, dan teknologi bidang kesehatan yang berlandaskan pada nilai-nilai keutamaan;
4. Menjalin kerjasama dengan *stakeholder* baik dalam negeri maupun luar negeri terutama dalam bidang kesehatan guna peningkatan kualitas penyelenggaraan Tri Dharma Perguruan Tinggi.
5. Menghasilkan tata kelola organisasi yang sehat, akuntabel, berkualitas yang berkelanjutan berdasarkan Nilai-Nilai Keutamaan

VISI MISI DAN TUJUAN
PROGRAM STUDI SARJANA DAN PENDIDIKAN PROFESI NERS
SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN ESTU UTOMO

VISI

”Menghasilkan ners rujukan nasional yang unggul dalam keperawatan gawat darurat dengan kekhususan bencana berdasarkan nilai-nilai keutamaan”.

MISI

1. Menyelenggarakan pendidikan keperawatan yang unggul dalam keperawatan gawat darurat dengan kekhususan bencana guna menghasilkan perawat profesional berdasarkan nilai-nilai keutamaan;
2. Melaksanakan penelitian yang unggul dalam keperawatan gawat darurat dengan kekhususan bencana guna pengembangan ilmu keperawatan;
3. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat yang unggul dalam keperawatan gawat darurat dengan kekhususan bencana sebagai tindak lanjut hasil penelitian;
4. Mengembangkan kerjasama yang strategis, sinergis dan berkelanjutan yang bermanfaat dalam bidang tri dharma perguruan tinggi guna mendukung pencapaian visi;
5. Menyelenggarakan tata kelola organisasi yang sehat, akuntabel, berkualitas, berkelanjutan berdasarkan Nilai-Nilai Keutamaan.

TUJUAN

1. Menghasilkan lulusan yang unggul dalam keperawatan gawat darurat khususnya penanganan bencana alam, non alam dan sosial;
2. Menghasilkan penelitian yang unggul dalam keperawatan gawat darurat guna pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi bidang kesehatan berdasarkan nilai-nilai keutamaan;
3. Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat sebagai implementasi hasil-hasil penelitian dan pengembangan ilmu pengetahuan, dan teknologi bidang kesehatan yang berlandaskan pada nilai-nilai keutamaan;
4. Menjalin kerjasama dengan *stakeholder* baik dalam negeri maupun luar negeri terutama dalam bidang kesehatan guna peningkatan kualitas penyelenggaraan Tri Dharma Perguruan Tinggi.
5. Menghasilkan tata kelola organisasi yang sehat, akuntabel, berkualitas yang berkelanjutan berdasarkan Nilai-Nilai Keutamaan.

KATA PENGANTAR

Survei Pemahaman Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Estu Utomo tahun 2023 ini diharapkan dapat mengetahui sejauh mana keberhasilan mensosialisasikan Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran yang diterapkan di STIKES Estu Utomo, indikator yang digunakan dalam penilaian ini adalah mengetahui, mengerti, memahami, dan melaksanakan dimana untuk melihat kualitas Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran yang diterapkan selama dua tahun berdirinya Program Studi DIII Kebidanan di STIKES Estu Utomo.

Kami berharap agar hasil Survei Pemahaman Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran yang diterapkan di STIKES Estu Utomo dapat menjadi referensi dan umpan balik bagi Yayasan, Manajemen, Dosen dan pihak-pihak terkait untuk dapat meningkatkan mutu proses pembelajaran. Lembaga Penjaminan Mutu sebagai pelaksana teknis survey pemahaman Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Estu Utomo diharapkan dapat melakukan survey secara berkelanjutan setiap tahunnya untuk dapat mewujudkan target institusi.

Demikian kami sampaikan pada pengantar hasil survey atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	4
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Visi	7
2.2 Misi	7
2.3 Perencanaan Strategis	9
2.4 Hubungan Visi, Misi, dan Perencanaan Strategis	12

BAB III METODE SURVEI

3.1 Jenis Pelaksanaan	12
3.2 Populasi dan sampel	13
3.3 Pengumpulan Data	14
3.4 Instrumen	16
3.5 Teknik Analisis Data	17

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil	17
4.2 Pembahasan	19

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	24
5.2 Tindak Lanjut	25

LAMPIRAN

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Organisasi adalah suatu susunan dan aturan dari berbagai bagian (orang dan sebagainya) sehingga merupakan kesatuan yang teratur (Poerwadarminta, 2003). Sementara itu, organisasi menurut Murdiyamoko adalah sistem sosial yang memiliki identitas kolektif yang tegas, daftar anggota yang terperinci, program kegiatan yang jelas, dan prosedur pergantian anggota. Menurut Wikipedia, organisasi adalah suatu kelompok orang yang memiliki tujuan yang sama. Di pihak lain, Kochler (1976) menyatakan bahwa organisasi adalah sistem hubungan yang terstruktur yang mengordinasikan usaha suatu kelompok orang untuk mencapai tujuan tertentu.

Sebuah organisasi haruslah memiliki visi. Visi sebuah organisasi merupakan cita-cita yang diharapkan dicapai oleh organisasi tersebut pada kurun waktu yang cukup panjang, misalnya 25 tahun. Dalam visi terkandung harapan-harapan akan menjadi apa organisasi tersebut pada waktu tertentu. Visi ini akan menjadikan organisasi berjalan menuju ke arah yang benar karena visi ini akan menjadi tujuan organisasi dalam waktu jangka panjang.

Dalam upaya mencapai visi, suatu organisasi perlu dirumuskan misi. Misi adalah upaya-upaya yang akan dilakukan untuk mencapai visi. Upaya-upaya ini harus dirumuskan dengan jelas dan terarah. Dengan kata lain, misi adalah penjabaran dari visi.

STIKES Estu Utomo sebagai sebuah organisasi haruslah memiliki visi dan misi. Visi dan misi STIKES Estu Utomo ini harus dipahami oleh seluruh dosen, pegawai, dan mahasiswa STIKES Estu Utomo. Hal ini penting karena dosen, pegawai, dan mahasiswa dalam melaksanakan segala program dan aktivitasnya harus mencapai visi STIKES Estu Utomo. Dengan kata lain, dosen, pegawai, dan mahasiswa melaksanakan misi STIKES Estu Utomo dalam rangka untuk mencapai visi STIKES Estu Utomo. Dalam kaitan dengan hal tersebut, pengukuran pemahaman dosen, pegawai, dan mahasiswa terhadap visi dan misi STIKES Estu Utomo sangat penting dilakukan. Selain itu, sumber tempat dosen, pegawai, dan mahasiswa memperoleh informasi tentang visi dan misi juga sangat penting diketahui.

Oleh karena itu, pelaksanaan pengkajian visi misi tujuan dan sasaran ini dilakukan guna mengungkap pemahaman dosen, pegawai, dan mahasiswa terhadap visi dan misi STIKES Estu Utomo.

1.2 Rumusan Masalah

Kegiatan ini memiliki rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimanakah pemahaman dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa, alumni, pengguna lulusan dan masyarakat terhadap Visi Misi Tujuan Sasaran STIKES Estu Utomo?
2. Darimanakah dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa, alumni, pengguna lulusan dan masyarakat memperoleh informasi tentang Visi Misi Tujuan Sasaran STIKES Estu Utomo?

1.3 Tujuan

Sejalan dengan rumusan masalah di atas, tujuan yang ingin dicapai melalui penelitian

tentang pemahaman dosen, pegawai, mahasiswa, alumni, pengguna lulusan dan masyarakat terhadap Visi Misi Tujuan Sasaran STIKES Estu Utomo adalah:

1. Mendeskripsikan dan menjelaskan pendapat dosen terhadap Visi Misi Tujuan Sasaran STIKES Estu Utomo,
2. Mendeskripsikan dan menjelaskan sumber-sumber informasi tempat dosen memperoleh informasi tentang Visi Misi Tujuan Sasaran Prodi STIKES Estu Utomo,
3. Mendeskripsikan dan menjelaskan pendapat pegawai terhadap Visi Misi Tujuan Sasaran STIKES Estu Utomo,
4. Mendeskripsikan dan menjelaskan sumber-sumber informasi tempat pegawai memperoleh informasi tentang Visi Misi Tujuan Sasaran Prodi STIKES Estu Utomo,
5. Mendeskripsikan dan menjelaskan pendapat pegawai terhadap Visi Misi Tujuan Sasaran STIKES Estu Utomo,
6. Mendeskripsikan dan menjelaskan sumber-sumber informasi tempat pegawai memperoleh informasi tentang Visi Misi Tujuan Sasaran STIKES Estu Utomo.

1.4 Manfaat

Survey ini memberikan manfaat dalam peningkatan dan perbaikan sistem sosialisasi Visi Misi Tujuan Sasaran STIKES Estu Utomo kepada dosen, pegawai, mahasiswa, Alumni, pengguna maupun masyarakat Selain itu, manfaat dari kegiatan ini adalah membantu dosen, pegawai, dan mahasiswa dalam melaksanakan program-program kerja untuk mencapai Visi Misi Tujuan Sasaran STIKES Estu Utomo.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Visi

Menurut Wibisono (2006, dalam Sasori, 2016), visi merupakan rangkaian kalimat yang menyatakan cita-cita atau impian sebuah organisasi atau perusahaan yang ingin dicapai di masa depan. Dengan kata lain, visi dapat dikatakan sebagai pernyataan *want to be* dari organisasi atau perusahaan. Visi juga merupakan hal yang sangat krusial bagi organisasi atau perusahaan untuk menjamin kelestarian dan kesuksesan jangka panjang.

Dalam visi suatu organisasi terdapat juga nilai-nilai, aspirasi serta kebutuhan organisasi di masa depan seperti yang diungkapkan oleh Kotler yang dikutip oleh Nawawi (2005). Menurut Kotler, visi adalah pernyataan tentang tujuan organisasi yang diekspresikan dalam produk dan pelayanan yang ditawarkan, kebutuhan yang dapat ditanggulangi, kelompok masyarakat yang dilayani, nilai-nilai yang diperoleh serta aspirasi dan cita-cita masa depan. Jadi, dapat disimpulkan bahwa visi adalah cita-cita atau impian sebuah organisasi atau perusahaan yang ingin dicapai di masa depan untuk menjamin kelestarian dan kesuksesan jangka panjang. Visi STIKes Estu Utomo adalah : **"Menjadi Perguruan Tinggi Kesehatan Rujukan Nasional yang Unggul dalam Siaga Bencana berdasarkan Nilai-Nilai Keutamaan Tahun 2027"**. Visi STIKES Estu Utomo diturunkan oleh semua unit kerja dan program studi di lingkungan STIKES Estu Utomo. Adapun visi program studi Profesi Ners adalah: "Menghasilkan ners rujukan nasional yang unggul dalam keperawatan gawat darurat dengan kekhususan bencana berdasarkan nilai-nilai keutamaan".

2.2 Misi

Menurut Prasetyo dan Benedicta (2004, dalam Sasori, 2016), produk atau jasa yang dihasilkan oleh perusahaan digunakan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Pernyataan misi harus mampu menentukan kebutuhan apa yang dipenuhi oleh perusahaan, siapa yang memiliki kebutuhan tersebut, di mana mereka berada dan bagaimana pemuasan tersebut dilakukan.

Menurut Drucker (2000, dalam Sasori, 2016), pada dasarnya misi merupakan alasan mendasar eksistensi suatu organisasi. Pernyataan misi organisasi, terutama di tingkat unit bisnis, menentukan batas dan maksud aktivitas bisnis perusahaan. Jadi, perumusan misi merupakan realisasi yang menjadikan suatu organisasi mampu menghasilkan produk atau jasa berkualitas yang memenuhi kebutuhan, keinginan dan harapan pelanggannya (Prasetyo & Benedicta, 2004, dalam Sasori, 2016). Menurut Wheelen (Sasori, 2016), misi merupakan rangkaian kalimat yang menyatakan tujuan atau alasan eksistensi organisasi yang memuat apa yang disediakan oleh perusahaan kepada masyarakat, baik berupa produk ataupun jasa.

Jadi, dapat disimpulkan bahwa misi adalah pernyataan tentang apa yang harus dikerjakan oleh lembaga dalam usahanya mewujudkan visi. Dalam operasionalnya, orang berpedoman pada pernyataan misi yang merupakan hasil kompromi interpretasi visi. Misi merupakan sesuatu yang nyata untuk dituju serta dapat pula memberikan petunjuk garis besar cara pencapaian visi.

Misi STIKes Estu Utomo adalah :

1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi kesehatan rujukan nasional yang unggul berdasarkan Nilai-Nilai Keutamaan pada tahun 2027.
2. Menyelenggarakan penelitian yang unggul guna pengembangan ilmu kesehatan.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat yang mampu mendorong pemberdayaan dan kemandirian masyarakat.
4. Mengembangkan kerjasama yang strategis, sinergis dan berkelanjutan bagi pihak internal maupun eksternal.
5. Menyelenggarakan tata kelola organisasi yang sehat, akuntabel, berkualitas yang berkelanjutan berdasarkan Nilai-Nilai Keutamaan.

Misi STIKES Estu Utomo diturunkan oleh setiap unit kerja dan program studi. Adapun misi program studi Profesi Ners:

1. Menyelenggarakan pendidikan keperawatan yang unggul dalam keperawatan gawat darurat dengan kekhususan bencana guna menghasilkan perawat profesional berdasarkan nilai-nilai keutamaan;
2. Melaksanakan penelitian yang unggul dalam keperawatan gawat darurat dengan kekhususan bencana guna pengembangan ilmu keperawatan;
3. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat yang unggul dalam keperawatan gawat darurat dengan kekhususan bencana sebagai tindak lanjut hasil penelitian;
4. Mengembangkan kerjasama yang strategis, sinergis dan berkelanjutan yang bermanfaat dalam bidang tri dharma perguruan tinggi guna mendukung pencapaian visi;
5. Menyelenggarakan tata kelola organisasi yang sehat, akuntabel, berkualitas, berkelanjutan berdasarkan Nilai-Nilai Keutamaan.

2.2 Perencanaan Strategis

1. Konsep Perencanaan

Salah satu fungsi manajemen yang paling utama adalah perencanaan karena dari fungsi tersebutlah fungsi-fungsi lain disusun. Perencanaan merupakan cetak biru untuk pencapaian tujuan yang memuat pengalokasian sumber daya yang dibutuhkan, jadwal, tugas-tugas dan pekerjaan-pekerjaan yang harus dilaksanakan terkait dengan pencapaian tujuan tersebut. Dapat dikatakan bahwa sebuah rencana merupakan jembatan yang dibangun untuk menghubungkan antara masa kini dengan masa datang yang diinginkan karena perencanaan adalah mempersiapkan masa depan. Masa depan memang akan datang dengan sendirinya, tapi tanpa perencanaan masa depan tersebut mungkin bukan masa depan yang kita inginkan.

Dalam manajemen, perencanaan adalah proses mendefinisikan tujuan organisasi, membuat strategi untuk mencapai tujuan itu, dan mengembangkan rencana aktivitas kerja organisasi. Perencanaan merupakan proses terpenting dari semua fungsi manajemen karena tanpa perencanaan fungsi-fungsi lain pengorganisasian, pengarahan, dan pengontrolan tak akan dapat berjalan.

2. Merumuskan Tujuan untuk Sebuah Rencana

Sebelum sebuah rencana kerja dapat disusun, hal yang pertama yang harus dirumuskan adalah sasaran-sasaran apa yang hendak dicapai. Sasaran-sasaran tersebut dapat dirunut dari visi dan misi yang dirumuskan oleh organisasi. Melalui misi organisasi kita dapat mengetahui untuk tujuan apa organisasi itu didirikan dan mengapa organisasi itu ada.

Misi merupakan dasar bagi tujuan dan garis besar perencanaan dalam keseluruhan

organisasi. Oleh karenanya dalam menyusun sebuah perencanaan yang efektif, seorang manajer harus memastikan bahwa kebijakan-kebijakan internal, peran-peran organisasional, kinerja, struktur organisasi, produk yang dihasilkan. dan keseluruhan operasional organisasi tetap sejalan dengan misi organisasi.

Untuk memastikan apakah sasaran/tujuan-tujuan yang disusun dalam sebuah perencanaan dapat lebih efektif, ada beberapa kriteria yang perlu diperhatikan oleh seorang manajer.

- a. Rumusan tujuan harus jelas dan spesifik dan sebisa mungkin menggunakan kalimat kuantitatif agar mudah mengukurnya.
- b. Tujuan tersebut harus mencakup hasil sektor-sektor kunci. Karena tujuan atau sasaran tidak mungkin disusun berdasarkan hasil kerja orang per orang, maka sasaran tersebut dibuat berdasarkan hasil dari kontribusi per sektor/per bagian.
- c. Tujuan harus mampu memberikan tantangan untuk mencapainya, namun bukan berarti harus sangat sulit untuk dicapai.
- d. Tujuan harus memiliki tenggat waktu yang jelas untuk mencapainya
- e. Tujuan mestinya dikaitkan juga dengan penghargaan bagi yang mencapainya.

Robbins dan Coulter mengemukakan tentang tujuan perencanaan. Tujuan pertama adalah untuk memberikan pengarahan baik untuk manajer maupun karyawan nonmanajerial. Dengan rencana, karyawan dapat mengetahui apa yang harus mereka capai, dengan siapa mereka harus bekerja sama, dan apa yang harus dilakukan untuk mencapai tujuan organisasi. Tanpa rencana, departemen dan individual mungkin akan bekerja sendiri-sendiri secara serampangan sehingga kerja organisasi kurang efisien. Tujuan kedua adalah untuk mengurangi ketidakpastian. Ketika seorang manajer membuat rencana, ia dipaksa untuk melihat jauh ke depan, meramalkan perubahan, memperkirakan efek dari perubahan tersebut, dan menyusun rencana untuk menghadapinya. Tujuan ketiga adalah untuk meminimalisir pemborosan. Dengan kerja yang terarah dan terencana, karyawan dapat bekerja lebih efisien dan mengurangi pemborosan. Selain itu, dengan rencana, seorang manajer juga dapat mengidentifikasi dan menghapus hal-hal yang dapat menimbulkan inefisiensi dalam perusahaan. Tujuan yang terakhir adalah untuk menetapkan tujuan dan standar yang digunakan dalam fungsi selanjutnya, yaitu proses pengontrolan dan pengevaluasian. Proses pengevaluasian adalah proses membandingkan rencana dengan kenyataan yang ada. Tanpa adanya rencana, manajer tidak akan dapat menilai kinerja perusahaan.

Perencanaan memberikan arah tindakan saat ini yang terfokus pada pencapaian tujuan yang kita impikan di masa yang akan datang. Melalui perencanaan kita dapat mengantisipasi perubahan lingkungan dan memperkirakan risikonya sambil terus menyesuaikan tindakan/aktivitas dengan tujuan yang hendak kita capai. Karena pentingnya fungsi perencanaan, maka dalam dunia militer dikenal idiom "Jika kamu gagal merencanakan, maka kamu merencanakan kegagalan."

Melalui perencanaan yang baik, enam pertanyaan pokok dalam setiap aktivitas untuk mencapai tujuan akan terjawab. Keenam pertanyaan tersebut yang dikenal dengan 4W dan 2H adalah sebagai berikut.

- a. *What needs to be accomplished?* (Apa yang harus dikerjakan?)
- b. *When is the deadline?* (Kapan harus dilaksanakan dan diselesaikan?)
- c. *Where will this be done?* (Di mana tempat pelaksanaannya?)

- d. *Who will be responsible for it?* (Siapa penanggungjawabnya?)
- e. *How will it get done?* (Bagaimana cara melaksanakannya?)
- f. *How much time, energy, and resources are required to accomplish this goal?* (Berapa banyak waktu, tenaga, dan sumberdaya yang dibutuhkan untuk mencapai tujuan)

Perencanaan memberikan manfaat yang sangat besar dalam pencapaian tujuan, manfaat-manfaat yang diberikan tersebut diantaranya adalah sebagai berikut.

- a. Memberikan arah tindakan pada organisasi. Tanpa rencana sebuah organisasi tidak akan sampai kemanapun.
- b. Memokuskan perhatian pada sasaran-sasaran dan hasil-hasil yang hendak dicapai. Rencana membantu baik manajer dan maupun karyawan untuk mereka pada sebuah gambaran besar yang disebut rencana.
- c. Menetapkan dasar bagi kerjasama tim. Sebuah rencana mengintegrasikan berbagai bagian/unit dalam organisasi untuk mencapai tujuan yang sama.
- d. Membantu mengantisipasi permasalahan dengan memperhitungkan situasi dan perubahan lingkungan yang akan terjadi.
- e. Rencana juga memberikan arahan dalam pembuatan keputusan. Keputusan selalu berorientasi ke masa depan, jika manajemen tidak memiliki rencana untuk masa depan maka keputusan yang dibuatpun hanya sedikit yang dapat berorientasi ke masa depan.
- f. Merupakan prasyarat bagi terlaksananya fungsi-fungsi manajemen yang lain. Melalui perencanaan, manajemen akan mengetahui pengorganisasian apa yang harus ditangani, karyawan apa dan bagaimana yang dibutuhkan. bagaimana memimpin, memotivasi karyawan, dan seterusnya.

3. Lingkup dan Jenis Perencanaan

Perencanaan sebagai salah satu fungsi pokok manajemen pasti dilakukan oleh manajer pada semua tingkatan, meski skala atau lingkup rencananya berbeda sesuai dengan level manajerialnya. Kendati menyusun rencana yang sifat dan lingkungnya berbeda, setiap manajer harus mengkoordinasikan rencananya dengan rencana yang bersifat lebih luas agar tidak terjadi kontradiksi penetapan tujuan antar-unit kerja dan antar-bagian yang lebih tinggi. Memilahkan lingkup rencana tersebut adalah untuk membentuk sebuah mata rantai sarana-tujuan yang menghubungkan antara aktivitas organisasi sehari-hari dengan pencapaian tujuan secara keseluruhan.

Mata rantai sarana-tujuan tersebut dibentuk dalam level perencanaan adalah sebagai berikut.

- a. Rencana strategis yang merupakan perencanaan jangka panjang yang bersifat umum dan di dalamnya mencakup pengembangan misi organisasi, serta tujuan-tujuan pokok yang akan dicapai organisasi secara keseluruhan. Top level manajer adalah orang yang bertanggung-jawab dan berkepentingan dengan perencanaan ini.
- b. Rencana taktis merupakan rencana yang menjabarkan rencana strategik menjadi rencana dengan target-target spesifik yang harus dicapai oleh setiap divisi. Oleh karenanya, rencana taktis memuat apa yang harus dilakukan. bagaimana cara melakukannya, dan siapa yang bertanggungjawab pada setiap divisinya. Yang bertanggungjawab untuk mengidentifikasi tindakan-tindakan taktis spesifik yang harus disusun dalam rencana taktis ini adalah manajer tingkat menengah .yang membawahi divisi-divisi spesifik.

- c. Rencana operasional merupakan rencana jangka pendek atau rencana tahunan yang merupakan jabaran lebih rinci dari rencana strategik per unit kerja. Rencana operasional adalah *blueprint* rencana tindakan sesungguhnya dari setiap unit kerja dalam satu tahun kerja. Oleh karenanya juga disebut sebagai rencana sekali pakai (*Single-use Plans*). Di dalam rencana operasional tercakup aktivitas apa yang harus dilakukan, jadwal kerja, penanggungjawab, dan lain-lain. Anggaran penerimaan dan belanja organisasi juga termasuk dalam katagori ini.
- d. Rencana kontijensi adalah rencana yang dikembangkan sebagaiantisipasi jika rencana semula yang telah dibuat ternyata gagal mencapai tujuan atau bahkan tidak dapat dilaksanakan kerana berbagai sebab. Organisasi-organisasi besar biasanya memiliki rencana kontijensi karena bagaimanapun telitinya seorang manajer dalam mempertimbangkan berbagai aspek dalam perencanaannya, situasi lingkungan bisa berubah.
- e. *Contuinuining or ongoing plans* adalah bentuk rencana yang dibuat untuk kepentingan beberapa tahun dengan kemungkinan revisi atau pembaruan secara periodik. Yang termasuk *ongoing plans* ini adalah sebagai berikut:
 - 1) Kebijakan, yang merupakan arahan umum yang harus diikuti oleh para manajer manakala menangani masalah yang berkaitan dengan wilayah- wilayah penting dalam pembuatan keputusan (misalnya kebijakan kepegawaian dan pengelolaan sumber daya manusia, kebijakan kenaikan upah/gaji, dan sebagainya).
 - 2) Prosedur, yakni petunjuk langkah demi langkah yang menjelaskan bagaimana suatu aktivitas harus dilakukan. Prosedur memberikan standarisasi penanganan untuk aktivitas-aktivitas yang dilakukan secara berulang (misalnya tentang prosedur penilaian kerja, prosedur pembuatan laporan keuangan, prosedur pemesanan barang, dan lain-lain).
 - 3) Aturan, yakni pernyataan yang secara eksplisit memberikan batasan kepada karyawan tentang apa yang boleh atau tidak boleh mereka lakukan saat bekerja (misalnya larangan absen atau bahkan datang terlambat ke tempat kerja, dan lain-lain, aturan-aturan yang secara eksplisit juga dicantumkan pada saat calon karyawan menandatangani kontrak kerja, dan lain-lain).

4. Konsep Strategis

Strategi merupakan suatu kegiatan komprehensif yang menentukan petunjuk dan pengarahannya yang kritis terhadap pengalokasian sumber daya untuk mencapai sasaran jangka panjang organisasi. Dalam prakteknya pilihan strategi merupakan sesuatu yang kompleks dan tugas yang berisiko. Beberapa strategi organisasi diharapkan dapat menghadapi lingkungan yang kompetitif. Di sini manajer mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan organisasi dengan kesempatan dan ancaman di lingkungannya.

Strategi dirumuskan dalam dua perspektif berbeda. Yang pertama strategi adalah program yang luas untuk mendefinisikan dan mencapai tujuan organisasi dan melaksanakan misinya. Pengertian ini lebih mengarahkan pada peranan aktif organisasi untuk melaksanakan program sebagai strategi organisasi menghadapi perubahan lingkungan.

Strategi ini dikenal sebagai perencanaan strategi. Yang kedua strategi adalah pola tanggapan organisasi yang dilakukan terhadap lingkungan sepanjang waktu. Pengertian ini lebih mengarahkan organisasi untuk bersikap pasif, yang artinya para manajer akan

menyesuaikan diri dengan lingkungan hanya jika mereka merasa perlu untuk melakukannya. Strategi ini dikenal sebagai strategi adaptif. Pembahasan pada materi ini akan lebih ditekankan pada peranan aktif manajer yang dikenal sebagai perencanaan strategis yang fokusnya luas dan berjangka panjang. Di samping ke dua perspektif tersebut dikenal strategi entrepreneur, yaitu strategi yang dirancang pemimpin usaha berdasarkan inisiatif untuk pertumbuhan yang konstan dengan mencari peluang baru secara aktif. Pengertian ini juga mengarahkan peranan aktif seseorang dalam hal ini adalah seorang entrepreneur atau wirausahawan.

5. Hubungan Visi, Misi, dan Perencanaan Strategis

Antara visi, misi, dan perencanaan strategis memiliki hubungan yang sangat erat dan saling membutuhkan. Visi adalah rumusan umum mengenai keadaan yang diinginkan pada akhir periode perencanaan. Misi adalah rumusan umum mengenai upaya-upaya yang akan dilaksanakan untuk mewujudkan visi, sedangkan perencanaan strategis merupakan proses memutuskan program-program yang akan dilaksanakan oleh organisasi dan perkiraan jumlah sumber daya yang akan dialokasikan ke setiap program jangka panjang selama beberapa tahun ke depan.

Dengan demikian, perencanaan strategis digunakan untuk menentukan/ mewujudkan visi dan misi organisasi dan membagi-bagi sumber daya yang diperlukan untuk mencapainya. Jadi, dapat dikatakan suatu organisasi pada mulanya memiliki cita-cita atau tujuan akhir yang ingin dicapai dalam jangka panjang yang disebut visi. Selanjutnya untuk mencapai/ mewujudkan visi organisasi yang telah ditentukan tersebut, organisasi merumuskan upaya-upaya umum yang hendak dilakukan yang disebut misi. Kemudian untuk mewujudkan misi, organisasi membuat/ meneruskan upaya-upaya khusus yang dirasa paling efektif dan efisien untuk mencapai cita-cita organisasi yang disebut perencanaan strategis.

Lebih jelasnya, visi merupakan pernyataan tentang gambaran keadaan dan karakteristik yang ingin dicapai oleh suatu lembaga di masa yang akan datang. Misi merupakan pernyataan tentang apa yang harus dikerjakan oleh lembaga dalam usahanya mewujudkan visi, dan hubungannya dengan rencana strategis adalah memberikan arah yang akan membawa lembaga dalam mencapai tujuan yang sesuai dengan visi dan misi yang telah dirumuskan.

BAB III METODE SURVEI

3.1 Jenis Survei

Survei yang bertujuan untuk menyelidiki pemahaman dosen, pegawai, mahasiswa, alumni, pengguna lulusan, dan masyarakat, terhadap visi dan misi STIKES Estu Utomo. survei adalah untuk menyelidiki pendapat responden, dalam hal ini dosen, pegawai, mahasiswa dan alumni terhadap kebijakan, kinerja, produk, jasa, pelayanan, dan lain sebagainya. Dalam hal ini, survei yang dilakukan adalah survei terhadap pemahaman dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa, pengguna lulusan, dan masyarakat terhadap visi dan misi STIKES Estu Utomo.

3.2 Populasi dan Sampel

Dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa, alumni sebagai sasaran dalam pelaksanaan survey pemahaman terhadap sosialisasi visi misi tujuan dan sasaran STIKES Estu Utomo. Berikut daftar sampel untuk survey pemahaman visi misi tahun 2023 :

No	RESPONDEN	JUMLAH	SAMPEL
1	Dosen	15	15
2	Tenaga Kependidikan	20	20
3	Mahasiswa	211	175
4	Alumni	164	159
5	Pengguna Lulusan	100	92
6	Masyarakat	50	45

3.3 Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan setiap 1 tahun sekali, penyebaran koesioner dimulai pada bulan Oktober dan dilakukan rekapitulasi pada bulan Desember setiap tahunnya. Data tentang pemahaman sosialisasi Visi Misi Tujuan dan Sasaran didapatkan dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan melalui alamat link: <http://survei-puas.stikeseub.ac.id>. Setelah diisi dilakukan pengelompokkan hasil sesuai dengan kebutuhan yang diharapkan, tanpa identitas pengisi angket diisi dengan inisial untuk melindungi informan baik dari dosen, tenaga kependidikan, alumni, mahasiswa, maupun dari masyarakat.

3.4 Instrumen Penelitian

Instrumen yang digunakan dalam penelitian survei ini adalah koesioner berisi 10 item pernyataan untuk menjangkau data pemahaman dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa, alumni, pengguna lulusan dan masyarakat terhadap visi dan misi STIKES Estu Utomo. Koesioner yang digunakan adalah koesioner tertutup, dengan responden hanya memberi tanda cek (\checkmark)/ klik pada salah satu pilihan yang disediakan.

3.5 Teknik Analisis Data

Data yang diperoleh melalui survei ini ditabulasi untuk setiap item pernyataan. Hasil tabulasi dijumlahkan untuk menghitung persentase pendapat responden untuk setiap item

pernyataan. Nilai pernyataan dalam angket ini terdiri atas pernyataan dalam skala 0-2, dengan pengelompokkan kategori :

- a. Sangat Paham jika total nilai ($\geq 75\%$)
- b. Paham jika total nilai 50% - 75%
- c. Kurang Paham jika total ($\leq 50\%$).

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil pengumpulan data, setelah dilakukan rekapitulasi, didapatkan hasil sebagai berikut :

4.1 Hasil

1. Hasil secara keseluruhan

No	Responden	Jumlah	Sampel	Sangat Paham	Paham	Kurang Paham
1	Dosen	15	15	14 (93%)	1 (7%)	0
2	Tenaga Kependidikan	20	20	18 (90%)	2 (10%)	0
3	Mahasiswa	211	175	158 (90%)	17 (10%)	0
4	Alumni	164	159	145 (91%)	14 (9%)	0
5	Pengguna Lulusan	100	92	82 (89%)	10 (11%)	0
5	Masyarakat	50	45	38 (84%)	7 (16%)	0

2. Sumber informasi tentang visi misi STIKes Estu Utomo

No	Sumber Informasi
1	Website Stikes Estu Utomo
2	Buku Pedoman Akademik
3	Buku Pedoman Praktik Lapangan/Skripsi/Panduan Penelitian/Bimbingan PA
4	Papan informasi
5	Pemberitahuan atau penjelasan pimpinan
6	Pemberitahuan atau penjelasan dosen
7	Media sosial
8	Spanduk
9	Brosur
10	Banner
11	Media cetak
12	Media elektronik
13	Rapat, Pidato atau sambutan wisuda
14	PKKMB

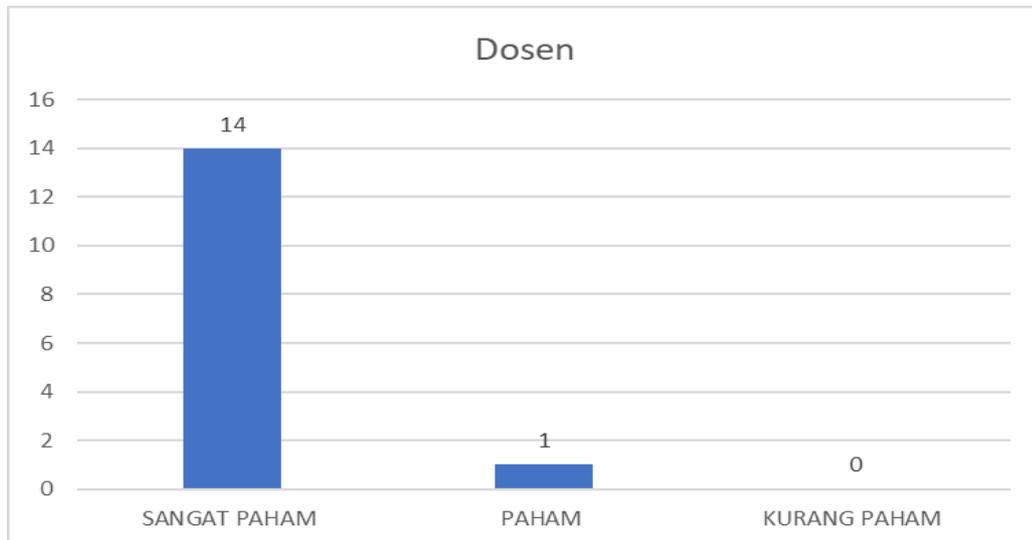
Berdasarkan pemahaman visi, misi, tujuan dan sasaran yang telah dicanangkan di STIKES Estu Utomo, maka seluruh kegiatan Tridharma perguruan tinggi mengarah pada pencapaian visi dan misi yang tertuang pada Rencana strategis STIKES Estu Utomo. Rencana Strategis yang dijalankan saat ini (renstra 2023-2027) berdasarkan Rencana Induk Pengembangan STIKES Estu Utomo 2015-2027. Renstra yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Pengurus Yayasan Estu Utomo (YEU) Nomor 18 tahun 2023.

Visi, Misi dan Tujuan STIKES Estu Utomo dituliskan dalam berbagai panduan

akademik dan non akademik, modul pembelajaran, modul praktikum dan peraturan-peraturan lain di lingkungan STIKES Estu Utomo.

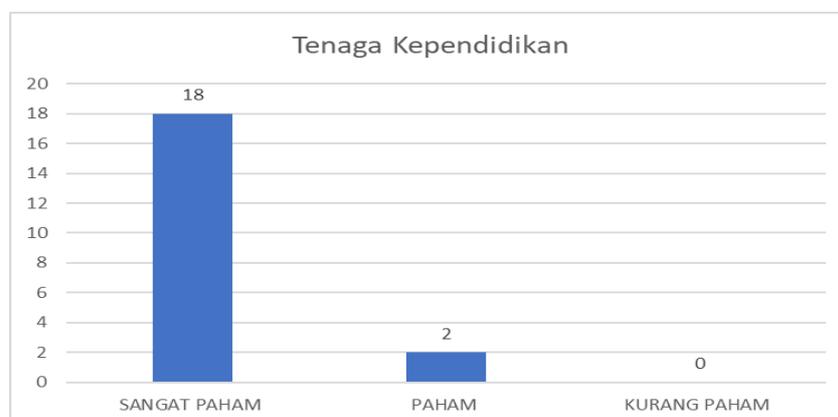
4.2 Pembahasan

Grafik 4.1 hasil penyebaran angket Pemahaman VTMS oleh Dosen



Dari Grafik di atas dapat diketahui bahwa sosialisasi yang dilakukan memberikan dampak meningkatnya pemahaman dosen terhadap Visi, Misi dan Tujuan STIKES Estu Utomo. Berdasar data responden yang berstatus dosen (15 orang) menunjukkan hasil mayoritas dosen 14 dosen sangat paham, 1 dosen tergolong paham dan tidak ada dosen yang kurang paham terhadap Visi, Misi dan Tujuan STIKES Estu Utomo. Sangat paham dalam tingkat pemahaman menjadi bekal potensial bagi STIKES Estu Utomo mewujudkan visi, misi dan tujuan sesuai dengan target waktu yang ditentukan. Tingkat pemahaman ini memungkinkan insitusi untuk mewujudkan suasana akademik yang lebih kondusif yang mendukung dalam mencapai tridharma perguruan tinggi dengan lebih baik. Bukti nyata pemahaman tercerminkan dalam meningkatnya kinerja dosen dalam proses pembelajaran, penelitian dan pengabdian masyarakat.

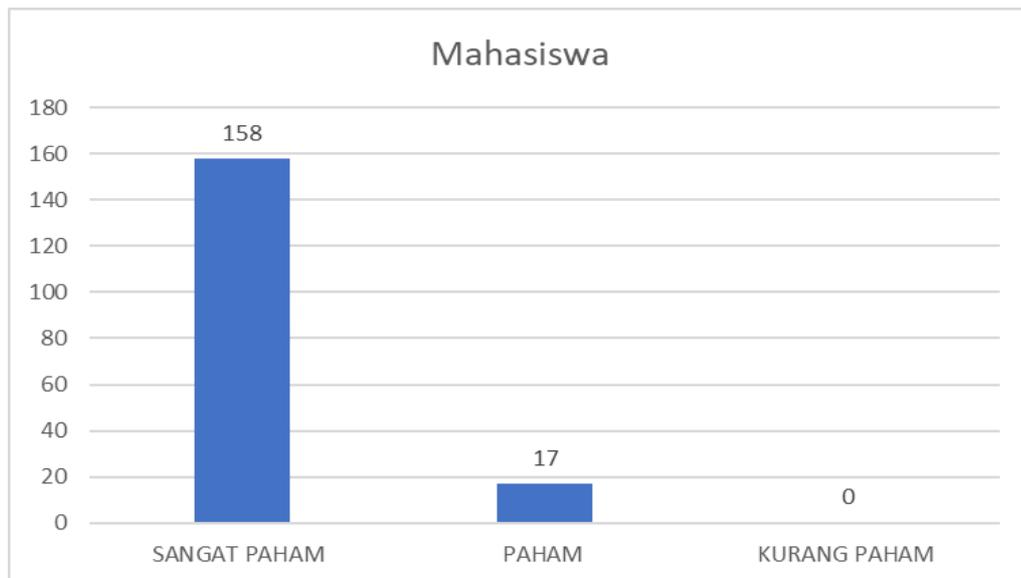
Grafik 4.2 hasil penyebaran angket pemahaman VTMS oleh Tenaga Kependidikan



Dari Grafik 4.2 dapat diketahui bahwa aktivitas tenaga kependidikan memberikan peluang yang tinggi terhadap pemahaman visi, misi dan tujuan STIKES Estu Utomo. Evaluasi pemahaman visi, misi dan tujuan dari 20 tenaga kependidikan menunjukkan hasil: 80% sangat memahami, 20 % memahami, visi, misi, dan tujuan STIKES Estu Utomo. Dengan tingkat pemahaman sangat tinggi. tenaga kependidikan berperan serta dalam menciptakan suasana akademik yang lebih baik. berusaha memberikan pelayanan yang terbaik kepada kalangan akademik. Tingkat pemahaman yang tinggi meningkatkan kinerja dan pelayanan akademik. Pemahaman tersebut ditunjukkan dengan :

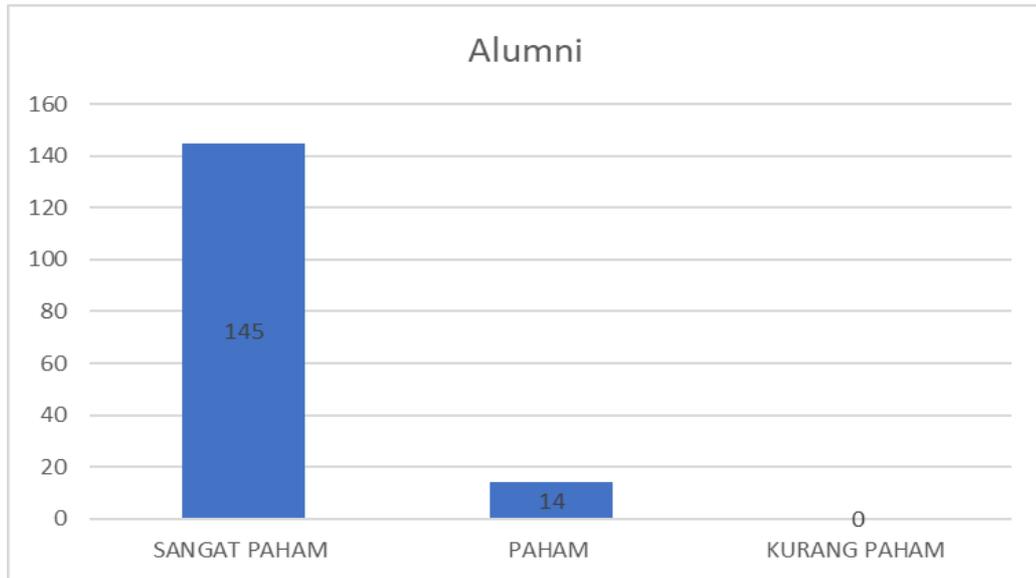
- a. Kedisiplinan tenaga kependidikan dalam pelaksanaan tugas;
- b. setiap pelaksanaan tugas selalu berorientasi kepada usaha perwujudan visi, misi, tujuan dan sasaran program studi;
- c. Pedoman pelaksanaan pekerjaan dan SOP yang jelas tersedia bagi setiap tenaga kependidikan;
- d. Hasil monitoring dan evaluasi kinerja tenaga kependidikan dilakukan secara berkala menunjukkan peningkatan.

Grafik 4.3 hasil penyebaran angket Pemahaman VMTS oleh Mahasiswa



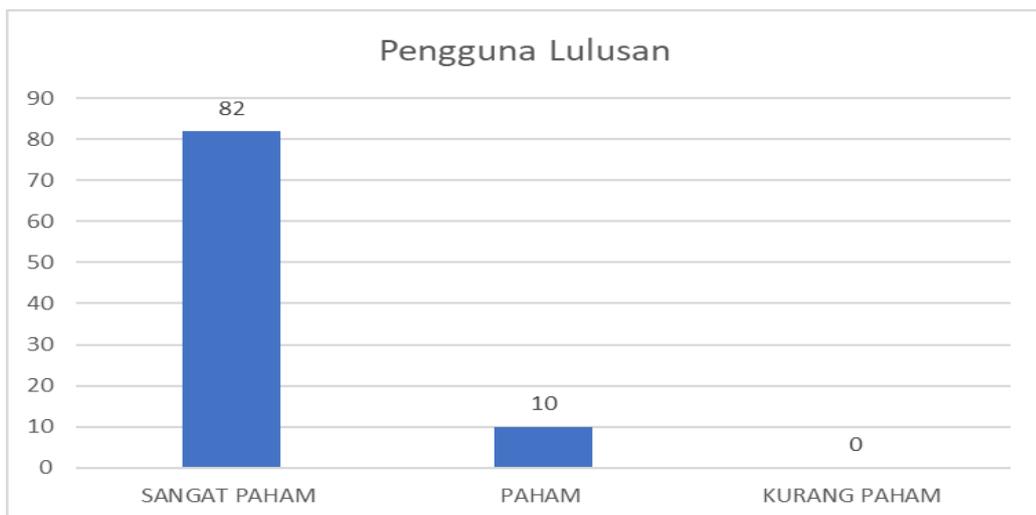
Upaya sosialisasi visi, misi dan tujuan STIKES Estu Utomo kepada mahasiswa dilakukan pada saat orientasi mahasiswa baru, proses perkuliahan dan penyusunan tugas akhir. Figura atau banner di tempat-tempat strategis di sekitar kampus STIKES Estu Utomo agar dapat dibaca oleh Mahasiswa. Tenaga Akademik, Tenaga Kependidikan dan tamu. Evaluasi pemahaman melalui kuesioner, menunjukkan tingkat pemahaman yang tinggi, yaitu 90% mahasiswa sangat paham, 10 % mahasiswa paham dan 0% mahasiswa yang kurang memahami paparan visi, misi, dan tujuan STIKES Estu Utomo. Responden yang digunakan berjumlah 165 responden. Tingkat pemahaman yang tinggi ini diharapkan menjadi motivasi mahasiswa untuk konsentrasi terhadap target kelulusan sesuai dengan kompetensi dan waktu yang ditentukan. Hal ini akan memberikan kesadaran bagi mahasiswa untuk menentukan profil pribadinya setelah lulus menempuh pendidikan di STIKES Estu Utomo.

Grafik 4.4 hasil penyebaran angket Pemahaman VMTS oleh Alumni



Dari Grafik di atas dapat diketahui bahwa sosialisasi yang dilakukan memberikan dampak meningkatnya pemahaman alumni terhadap Visi, Misi dan Tujuan STIKES Estu Utomo Boyolali. Dengan sampel 175 orang, menunjukkan hasil mayoritas dosen 145 alumni sangat paham, 14 alumni tergolong paham dan tidak ada alumni yang kurang paham terhadap Visi, Misi dan Tujuan STIKES Estu Utomo. Di Estu Utomo terdapat ikatan alumni, yaitu Ka-Estu yang dapat memfasilitasi dalam kegiatan sosialisasi visi misi. Sselama ini hubungan institusi dengan alumni tetap terjaga dengan mengadakan kegiatan ilmiah, maupun keterlibatan alumni sebagai lahan praktik mahasiswa. Kekuatan alumni inilah yang dapat membantu institusi dalam meningkatkan animo mahasiswa dan dapat menyebarluaskan visi misi kepada khalayak umum.

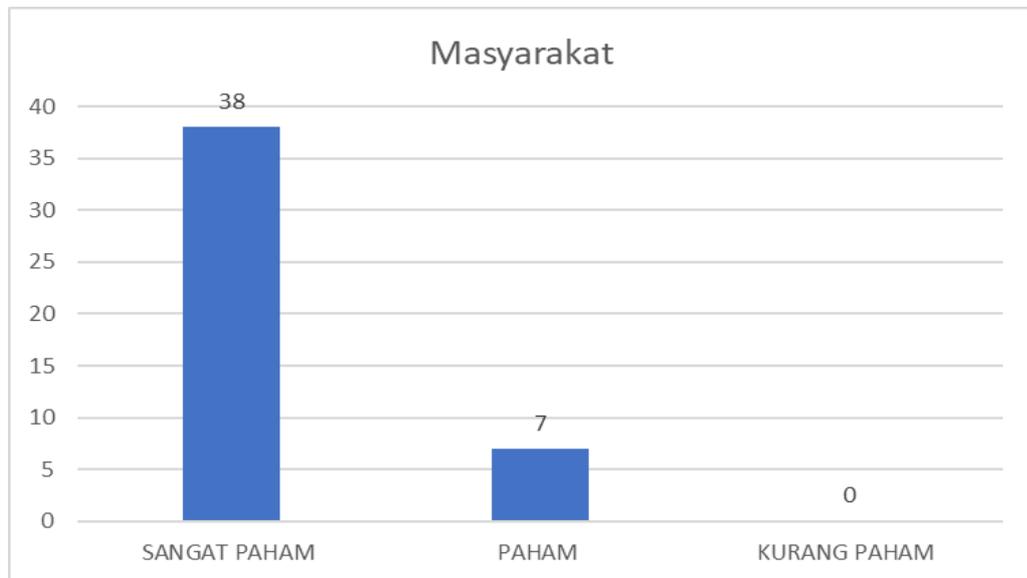
Grafik 4.5 hasil penyebaran angket Pemahaman VMTS oleh Pengguna Lulusan



Upaya sosialiasi visi, misi dan tujuan STIKES Estu Utomo kepada pengguna lulusan pada saat kegiatan ilmiah, pada saat supervise lahan praktik, melalui website dan media

sosial. Dari data pengguna lulusan menunjukkan tingkat pemahaman yang tinggi, yaitu 89% sangat paham, 10 % paham dan 0% pengguna kurang paham . Responden yang digunakan berjumlah 86 responden. Tingkat pemahaman yang tinggi ini diharapkan menambah kepercayaan pengguna lulusan terhadap kompetensi lulusan, sehingga diharapkan penyerapan lulusan semakin meningkat sesuai bidangnya.

Grafik 4.6 hasil penyebaran angket Pemahaman VMTS oleh masyarakat



Masyarakat yang menjadi sampel dalam evaluasi pemahaman visi misi STIKes Estu Utomo antara lain : tokoh masyarakat di Desa Mudal, orangtua/wali mahasiswa, bapak/ibu kos yang ditempati mahasiswa, serta masyarakat yang berperan dalam kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Pada tahun 2019 ini ada 45 masyarakat yang menjadi sampel, dengan hasil : 84% sangat paham, 16% paham dan 0% kurang paham. Hal ini menunjukkan masyarakat juga aktif memperhatikan sarana Pendidikan di Indonesia, dan menunjukkan masyarakat telah menggunakan teknologi untuk mengakses berbagai informasi.

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dengan sosialisasi yang sistematis dan berkelanjutan bagi semua pemangku kepentingan, internal maupun eksternal, Pusat Penjaminan Mutu telah melakukan survey dengan responden dosen dan karyawan STIKES Estu Utomo pada tahun 2023 dengan menggunakan kuesioner, yang disebarakan secara online. Hasil yang diperoleh digunakan untuk mengetahui seberapa jauh visi, misi, tujuan dan sasaran telah dipahami oleh semua tingkatan unit kerja dengan baik. Hasil yang diperoleh adalah sebagai berikut :

1. Responden yang sangat setuju dengan visi, misi, tujuan dan sasaran Estu Utomo sebesar 80 % menyatakan setuju dengan visi, misi dan tujuan STIKES Estu Utomo sedangkan sebesar 17 % beberapa kali mengikuti sosialisasi dan 3 % hanya satu kali mengikuti sosialisasi
2. Responden yang sangat memahami visi dan misi sebesar 80 %, sedangkan 20% memahami visi, misi STIKES Estu Utomo dengan baik.
3. 86 % responden menyatakan visi dan misi STIKES Estu Utomo sangat perlu disosialisasikan kepada semua sivitas akademika STIKES Estu Utomo, sedangkan 14 % menyatakan visi dan misi Estu Utomo perlu disosialisasikan kepada semua sivitas akademika STIKES Estu Utomo.
4. Responden yang menyatakan semangat dalam mengikuti sosialisasi visi, misi, tujuan dan sasaran, secara keseluruhan 83% responden sering mengikuti sosialisasi visi dan misi STIKES Estu Utomo. sedangkan 17% beberapa kali mengikuti sosialisasi tersebut dan 3% hanya satu kali mengikut sosialisasi.
5. Sebagian besar responden 86% telah melaksanakan visi, misi, tujuan dan sasaran STIKES Estu Utomo, dan sebagian kecil 14% baru sebagian dilaksanakan.
7. menyatakan strategi pencapaian visi dan misi yang dilakukan selama ini sudah sesuai dengan sasaran yang ingin dicapai.
8. 94% menyatakan bahwa strategi pencapaian visi dan misi yang dilakukan selama ini sudah sesuai dengan sasaran yang ingin dicapai. Sedangkan sebagian kecil 6% bahwa strategi pencapaian visi dan misi yang dilakukan selama ini sebagian sesuai dengan sasaran yang ingin dicapai.

5.2 Tindak Lanjut

1. Tingkatkan sosialisasi visi misi pada pengguna lulusan didaerah dengan jumlah alumni minoritas.
2. Perluas wilayah keterlibatan institusi dalam penanganan bencana.
3. Libatkan mahasiswa dalam sosialisasi visi misi
4. Tingkatkan kinerja dosen dalam kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat yang mendukung visi.

LAMPIRAN



SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN ESTU UTOMO

Jl. Tentara Pelajar Mudal Boyolali 57351 Telp. 0276-322580 Fax. 0276-324182
Website: www.stikeseub.ac.id, Email: eu@stikeseub.ac.id

KUESIONER PEMAHAMAN VISI MISI TUJUAN SASARAN SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN ESTU UTOMO

Berikut ini adalah Kuesioner untuk melakukan evaluasi pemahaman visi, misi, tujuan dan sasaran civitas akademika di lingkungan Stikes Estu Utomo, dengan petunjuk pengisian sebagai berikut:

Petunjuk pengisian

Baca dan cermatilah setiap pertanyaan yang disajikan

Berikanlah tanda checklist (✓) pada kolom jawaban yang Anda pilih

Jawablah pertanyaan dengan jujur dan sesuai kondisi yang sebenarnya

A. Identitas Responden

1. Apakah status anda saat ini di Stikes Estu Utomo (Pilih salah satu)?

<input type="checkbox"/>	Pejabat/pimpinan
<input type="checkbox"/>	Dosen
<input type="checkbox"/>	Mahasiswa
<input type="checkbox"/>	Tenaga Kependidikan
<input type="checkbox"/>	Alumni
<input type="checkbox"/>	Pengguna Lulusan
<input type="checkbox"/>	Masyarakat

2. Berapa lamakah Anda bergabung dan mengenal Stikes Estu Utomo?

<input type="checkbox"/>	<1 tahun
<input type="checkbox"/>	1-5 tahun
<input type="checkbox"/>	6-10 tahun
<input type="checkbox"/>	11-15 tahun
<input type="checkbox"/>	> 15 tahun

B. Sosialisasi Visi Misi

3. Apakah anda mengetahui visi dan misi Stikes Estu Utomo?

<input type="checkbox"/>	Sangat Mengetahui
<input type="checkbox"/>	Mengetahui
<input type="checkbox"/>	Cukup Mengetahui
<input type="checkbox"/>	Kurang mengetahui
<input type="checkbox"/>	Tidak mengetahui

4. Dari manakah anda mengetahui visi dan misi Stikes Estu Utomo? (Boleh pilih lebih dari satu)

<input type="checkbox"/>	Website/media social
<input type="checkbox"/>	Brosur
<input type="checkbox"/>	Pamflet/banner

- Papan informasi
- Pidato
- Lainnya

5. Apakah Anda pernah mengikuti kegiatan sosialisai visi dan misi di lingkungan Stikes Estu Utomo?

- Sering
- Beberapa kali
- Satu kali
- Belum pernah

6. Bagaimanakah tingkat pemahaman Anda mengenai visi dan misi Stikes Estu Utomo?

- Sangat paham
- Paham
- Kurang paham
- Tidak paham

7. Apakah Anda sudah mengimplementasikan visi dan misi Stikes Estu Utomo dalam tugas?

- Sudah
- Sebagian
- Hanya sedikit
- Tidak ada

8. Apakah kegiatan pelayanan untuk Anda di lingkungan Stikes Estu Utomo menunjang pencapaian visi dan misi?

- Ya
- Sebagian
- Kurang
- Tidak sama sekali

9. Apakah strategi pencapaian visi dan misi Stikes Estu Utomo yang selama ini sudah dilakukan sesuai dengan sasaran yang ingin dicapai?

- Sangat sesuai
- Sesuai
- Kurang sesuai
- Tidak sesuai

10. Menurut Anda, apakah visi dan misi Stikes Estu Utomo perlu diperbaiki lagi?

- Sangat perlu
- Perlu
- Kurang perlu
- Tidak perlu

**REKAPITULASI PEMAHAMAN DOSEN TERHADAP VISI MISI STIKES ESTU UTOMO
DAN PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PROFESI NERS TAHUN 2023**

NO	SOAL 1	SOAL 2	SOAL 3	N	SOAL 4	SOAL 5	N	SOAL 6	N	SOAL 7	N	SOAL 8	N	SOAL 9	N	SOAL 10	NA	KET
1	Dosen	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	Paham
2	Dosen	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
3	Dosen	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
4	Dosen	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
5	Dosen	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
6	Dosen	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
7	Dosen	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
8	Dosen	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	Paham
9	Dosen	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
10	Dosen	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
11	Dosen	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
12	Dosen	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham

13	Dosen	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
14	Dosen	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
15	Dosen	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham

REKAPITULASI PEMAHAMAN TENAGA KEPENDIDIKAN TERHADAP VISI MISI STIKes
ESTU UTOMO TAHUN 2023

NO	SOAL 1	SOAL 2	SOAL 3	N	SOAL 4	SOAL 5	N	SOAL 6	N	SOAL 7	N	SOAL 8	N	SOAL 9	N	SOAL 10	NA	KET
1	Tenaga Kependidikan	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
2	Tenaga Kependidikan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
3	Tenaga Kependidikan	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
4	Tenaga Kependidikan	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
5	Tenaga Kependidikan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
6	Tenaga Kependidikan	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
7	Tenaga Kependidikan	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
8	Tenaga Kependidikan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	Paham
9	Tenaga Kependidikan	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
10	Tenaga Kependidikan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham

11	Tenaga Kependidikan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
12	Tenaga Kependidikan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	Paham
13	Tenaga Kependidikan	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
14	Tenaga Kependidikan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
15	Tenaga Kependidikan	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
16	Tenaga Kependidikan	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
17	Tenaga Kependidikan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
18	Tenaga Kependidikan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
19	Tenaga Kependidikan	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
20	Tenaga Kependidikan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham

REKAPITULASI PEMAHAMAN MAHASISWA TERHADAP VISI MISI STIKes ESTU UTOMO
TAHUN 2023

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

NO	SOAL 1	SOAL 2	SOAL 3	N	SOAL 4	SOAL 5	N	SOAL 6	N	SOAL 7	N	SOAL 8	N	SOAL 9	N	SOAL 10	NA	KET
1	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
2	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
3	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
4	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
5	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
6	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
7	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham

8	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
9	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website /Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham

10	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23
11	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
12	Mahasiswa	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
13	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
14	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
15	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
16	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
17	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
18	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24

19	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
20	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
21	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
22	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
23	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
24	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23
25	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
26	Mahasiswa	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
27	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
28	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
29	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
30	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
31	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22

32	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
33	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
34	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
35	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
36	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
37	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
38	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23
39	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
40	Mahasiswa	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
41	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
42	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
43	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
44	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19

45	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
46	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
47	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
48	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
49	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
50	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
51	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social,	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
52	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23
53	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social,	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
54	Mahasiswa	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
55	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
56	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
57	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
58	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19

59	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
60	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
61	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
62	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
63	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
64	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
65	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
66	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
67	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
68	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
69	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
70	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19

71	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
72	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23
73	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
74	Mahasiswa	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
75	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
76	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
77	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
78	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
79	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
80	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
81	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
82	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
83	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24

84	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
85	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
86	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23
87	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
88	Mahasiswa	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
89	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
90	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
91	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
92	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18
93	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
94	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
95	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
96	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19

97	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
98	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
99	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
100	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23
101	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
102	Mahasiswa	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
103	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
104	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
105	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
106	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
107	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
108	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
109	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22

110	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
111	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
112	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
113	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social,	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
114	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23
115	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social,	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
116	Mahasiswa	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
117	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
118	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
119	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
120	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
121	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
122	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
123	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22

124	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
125	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
126	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
127	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
128	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
129	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
					Informasi												
130	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
131	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
132	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
133	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
134	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23
135	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24

136	Mahasiswa	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
137	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
138	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
139	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
140	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
141	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
142	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
143	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
144	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
145	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
146	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
147	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
148	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23

149	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
150	Mahasiswa	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
151	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
152	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
153	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
154	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18
155	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
156	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
157	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
158	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
159	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
160	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22

161	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
162	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23
163	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
164	Mahasiswa	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
165	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
166	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
167	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
168	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
169	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
170	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
171	Mahasiswa	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
172	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23

173	Mahasiswa	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
174	Mahasiswa	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
175	Mahasiswa	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22

REKAPITULASI PEMAHAMAN ALUMNI TERHADAP VISI MISI STIKes ESTU UTOMO TAHUN 2023

NO	SOAL 1	SOAL 2	SOAL 3	N	SOAL 4	SOAL 5	N	SOAL 6	N	SOAL 7	N	SOAL 8	N	SOAL 9	N	SOAL 10	NA
1	Alumni	10 -15 tahun	Kurang mengetahui	1	Website/Media social,	Sekali	1	Tidak paham	0	Sedikit	2	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	11
2	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
3	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
4	Alumni	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23
5	Alumni	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
6	Alumni	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
7	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
8	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19

9	Alumni	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
10	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
11	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
12	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
13	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
14	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
15	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
16	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
17	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
18	Alumni	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23
19	Alumni	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
20	Alumni	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
21	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22

22	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
23	Alumni	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
24	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
25	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
26	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
27	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
28	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
29	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
30	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
31	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
32	Alumni	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23
33	Alumni	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
34	Alumni	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20

35	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
36	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
37	Alumni	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
38	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
39	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
40	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
41	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
42	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
43	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
44	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
45	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social,	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
46	Alumni	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23
47	Alumni	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social,	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
48	Alumni	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20

49	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
50	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
51	Alumni	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
52	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
53	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
54	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
55	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
56	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
57	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
58	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
59	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
60	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
61	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22

62	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
63	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
64	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
65	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
66	Alumni	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23
67	Alumni	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
68	Alumni	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
69	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
70	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
71	Alumni	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
72	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
73	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
74	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24

75	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
76	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
77	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
78	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
79	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
80	Alumni	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23
81	Alumni	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
82	Alumni	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
83	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
84	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
85	Alumni	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
86	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18
87	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22

88	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
89	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
90	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
91	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
92	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
93	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
94	Alumni	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23
95	Alumni	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
96	Alumni	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
97	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
98	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
99	Alumni	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
100	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19

101	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
102	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
103	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
104	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
105	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
106	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
107	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social,	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
108	Alumni	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23
109	Alumni	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social,	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
110	Alumni	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
111	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
112	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
113	Alumni	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
114	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19

115	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
116	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
117	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
118	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
119	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
120	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
121	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
122	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
123	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
124	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
125	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
126	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19

127	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
128	Alumni	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23
129	Alumni	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
130	Alumni	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
131	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
132	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
133	Alumni	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
134	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
135	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
					Informasi												
136	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
137	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
138	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19

139	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
140	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
141	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
142	Alumni	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23
143	Alumni	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
144	Alumni	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
145	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
146	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
147	Alumni	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
148	Alumni	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18
149	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
150	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
151	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22

152	Alumni	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
153	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
154	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
155	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
156	Alumni	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23
157	Alumni	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
158	Alumni	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
159	Alumni	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
					Pidato												

REKAPITULASI PEMAHAMAN PENGGUNA LULUSAN TERHADAP VISI MISI STIKes ESTU UTOMO TAHUN 2023

NO	SOAL 1	SOAL 2	SOAL 3	N	SOAL 4	SOAL 5	N	SOAL 6	N	SOAL 7	N	SOAL 8	N	SOAL 9	N	SOAL 10	NA
1	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24

2	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
3	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
4	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
5	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
6	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
7	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
8	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
9	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
10	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23
11	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Kurang Mengetahui	2	Lainnya	Sekali	1	Kurang paham	1	Sebagian	3	Kurang	1	Sesuai	3	Tidak perlu	11
12	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
13	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
14	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19

15	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Kurang Mengetahui	2	Lainnya	Sekali	1	Kurang paham	1	Sebagian	3	Kurang	1	Sesuai	3	Tidak perlu	11
16	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
17	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
18	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
19	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
20	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
21	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
22	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
23	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi,	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
					Pidato												
24	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23
25	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Kurang Mengetahui	2	Lainnya	Sekali	1	Kurang paham	1	Sebagian	3	Kurang	1	Sesuai	3	Tidak perlu	11
26	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20

27	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
28	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
29	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
30	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18
31	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
32	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
33	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
34	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
35	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
36	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
37	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
38	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23
39	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24

40	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
41	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
42	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
43	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
44	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19
45	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18
46	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
47	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18
48	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Kurang mengetahui	1	Website/Media social,	Sekali	1	Tidak paham	0	Sedikit	2	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	11
49	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23
50	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social,	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
51	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
52	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
53	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18
54	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20

55	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18
56	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Kurang Mengetahui	2	Lainnya	Sekali	1	Kurang paham	1	Sebagian	3	Kurang	1	Sesuai	3	Tidak perlu	11
57	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
58	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
59	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18
60	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18
61	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Kurang mengetahui	1	Website/Media social,	Sekali	1	Tidak paham	0	Sedikit	2	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	11
62	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23
63	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social,	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
64	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
65	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
66	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18
67	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
68	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18

69	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18
70	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
71	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
72	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18
73	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18
74	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23
75	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social,	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
76	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
77	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
78	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18
79	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Kurang Mengetahui	2	Lainnya	Sekali	1	Kurang paham	1	Sebagian	3	Kurang	1	Sesuai	3	Tidak perlu	11
80	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18
81	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18
82	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24

83	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
84	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Kurang Mengetahui	2	Lainnya	Sekali	1	Kurang paham	1	Sebagian	3	Kurang	1	Sesuai	3	Tidak perlu	11
85	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18
86	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
87	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18
88	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
89	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
90	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Kurang Mengetahui	2	Lainnya	Sekali	1	Kurang paham	1	Sebagian	3	Kurang	1	Sesuai	3	Tidak perlu	11
91	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18
92	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22

REKAPITULASI PEMAHAMAN STAKE HOLDER/MASYARAKAT TERHADAP VISI MISI STIKes ESTU UTOMO TAHUN 2023

NO	SOAL 1	SOAL 2	SOAL 3	N	SOAL 4	SOAL 5	N	SOAL 6	N	SOAL 7	N	SOAL 8	N	SOAL 9	N	SOAL 10	NA
1	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22

2	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
3	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
4	Stake Holder/Masyarakat	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
5	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
6	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
7	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
8	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
9	Stake Holder/Masyarakat	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18
10	Stake Holder/Masyarakat	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
11	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
12	Stake Holder/Masyarakat	10 -15 tahun	Kurang mengetahui	1	Website/Media social,	Sekali	1	Tidak paham	0	Sedikit	2	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	11

13	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23
14	Stake Holder/Masyarakat	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social,	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
15	Stake Holder/Masyarakat	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
16	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
17	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
18	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
19	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
20	Stake Holder/Masyarakat	10 -15 tahun	Kurang Mengetahui	2	Lainnya	Sekali	1	Kurang paham	1	Sebagian	3	Kurang	1	Sesuai	3	Tidak perlu	11
21	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
22	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
23	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22

24	Stake Holder/Masyarakat	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18
25	Stake Holder/Masyarakat	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18
26	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23
27	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
28	Stake Holder/Masyarakat	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18
29	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
30	Stake Holder/Masyarakat	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18
31	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
32	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24
33	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
34	Stake Holder/Masyarakat	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18

35	Stake Holder/Masyarakat	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18
36	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
37	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23
38	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
39	Stake Holder/Masyarakat	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18
40	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
41	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23
42	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
43	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20
44	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22
45	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23

